

COMERCIO ELECTRONICO. 35 HORAS

CONTENIDOS:

A continuación se desarrolla el contenido de la acción formativa

Unidad 1. Introducción.

Contenidos teóricos:

- Definición de comercio electrónico
- El comercio electrónico en España
- El comercio electrónico en el Mundo
- Oportunidades de las Pymes en su desarrollo en Internet

Contenidos prácticos:

No contiene prácticas

Unidad 2: Modelos de negocio comercio electrónico.

Contenidos teóricos:

- El modelo de negocio de una tienda virtual
- Qué vender y cómo. Tendencias
- Plan de viabilidad
- Factores críticos de éxito.
 - Front office/ Back office
- Dimensionamiento del negocio
- Recursos humanos
- Necesidades tecnológicas
- Necesidades de inversión
- El Business Plan
- Estructura

Contenidos prácticos:

Test de conocimientos sobre la materia impartida.

Unidad 3: Marketing en Internet y Comercio electrónico.

Contenidos teóricos:

- Fundamentos de un Plan de Marketing
- Definición del target
- El producto y el mercado
- Variables de marketing
- Posicionamiento
- Características y oportunidades del mercado

Análisis de la competencia

Estrategia de marketing y ventas en Internet:

- Publicidad web
- e-mail Marketing
- SEO y SEM
- Marketing “de guerrilla”
- Acciones off-line

El marketing mix

Fórmulas de captación de ingresos on-line

Contenidos prácticos:

Test de conocimientos sobre la materia impartida.

Realización de un plan de negocio

Unidad 4: Medios de Pago. Seguridad

Contenidos teóricos:

Sistemas de pago no integrados

Sistemas de pago integrados – pasarela de pagos

Tarjetas de crédito: Banda magnética, tarjetas inteligentes y multiservicio

3D Secure

Internet Mobile Payment

Modelos de negocio de los diferentes actores

Work-flow y funcionamiento de un sistema de pago a través del móvil

Contenidos prácticos:

Test de conocimientos sobre la materia impartida

Unidad 5: La cadena de suministro en comercio electrónico.

Contenidos teóricos:

La distribución

La cadena de suministros en los nuevos entornos

Cómo conseguir el éxito en los proyectos de cadena de suministro: diez obstáculos a superar

Supermercados Rey

Aprovisionamiento y Gestión de Proveedores

Contenidos prácticos:

Test de conocimientos sobre la materia impartida

Unidad 6: Normativa aplicable.

Contenidos teóricos:

Ley del comercio electrónico, firmas electrónicas y mensajes de datos

Aspectos jurídicos:

- LOPD
- Impuestos indirectos
- LSSI

Ley de Protección de Datos

Contenidos prácticos:

Test de conocimientos sobre la materia impartida.

Unidad 7: Como montar una tienda.

Contenidos teóricos:

Catalogo y contenidos: verificación, procesado, herramienta de catalogo

Usability, ambiente de compra, diseño y gestión de herramientas de front-end

Flujos de caja y financiación

Zonas calientes

Zona de usuario

Carrito de la compra

Contenidos prácticos:

Creación de un modelo tipo de tienda

Unidad 8: Captar, fidelizar: el centro de atención al cliente.

Contenidos teóricos:

Política de captación: ¿solo branding?

Acciones de cross marketing: aprovechar el offline para catapultar el online

Herramientas más eficaces: email mk, SEM, SEO, afiliación, campañas en sites afines

Creación de programas de fidelización eficaces

Programas de éxito on line

Redes de afiliación propias: ¿Cómo construirlas?

Redención de puntos, e-bonus, dinero, premios, sorteos.. ¿Cuál es más eficaz?

Contenidos prácticos:

Test de conocimientos sobre la materia impartida

Unidad 9: Aplicaciones comercio electrónico.

Contenidos teóricos:

OsCommerce

Quick.Cart

CpCommerce

Zent-Cart

ClosedShop

ShopCMS Paypal Shopping Cart

E-Commerce para Drupal



Contenidos prácticos:

Test de conocimientos sobre la materia impartida

